

BASES LEGALES DEL SORTEO “COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS”

1. Entidad organizadora

El presente sorteo es organizado por TACTICS EUROPE, S.A., con domicilio social en Paseo de la Infanta Isabel, 7 1º, 28014 Madrid y CIF A28900405, en adelante “**LA AGENCIA**”, actuando en nombre y por cuenta de Cooperativas Agro-Alimentarias, en adelante “**EL CLIENTE**”, entidad promotora de la campaña “Producto Cooperativo”.

El sorteo tiene carácter gratuito y se realizará a través del perfil oficial de Instagram @producto_cooperativo.

2. Finalidad del sorteo

El objetivo del sorteo es publicitar la campaña “Producto Cooperativo”, iniciativa puesta en marcha por **EL CLIENTE** para consolidar el conocimiento de la marca en el mercado español, activar la conexión con el consumidor y reforzar el posicionamiento diferencial de los productos cooperativos en los lineales.

En redes sociales, el objetivo específico es aumentar la comunidad de seguidores y fomentar la interacción con los usuarios.

3. Ámbito territorial y participantes

Podrán participar en el sorteo todas aquellas personas físicas mayores de 18 años que residan legalmente en España y dispongan de una cuenta real de usuario en Instagram.

No podrán participar los empleados o colaboradores de **LA AGENCIA** ni de **EL CLIENTE**.

4. Duración

El período de participación estará abierto desde el 14 de enero de 2026 (fecha de publicación del sorteo) hasta el 29 de enero de 2026 a las 23:59 (hora peninsular española). No se aceptarán participaciones enviadas fuera de dicho plazo.

5. Mecánica de participación

Para participar, los usuarios deberán cumplir los siguientes requisitos dentro del periodo de vigencia del sorteo:

1. Sigue la cuenta de @producto_cooperativo
2. Escribe en comentarios tu Propósito de Año Nuevo

Cada usuario podrá participar una sola vez. El incumplimiento de cualquiera de las bases invalidará la participación.

6. Premio

El premio consiste en una cesta con productos cooperativos y un carrito de compra de juguete. Se sorteará 1 cesta, por lo que se designará 1 ganador/a.

El premio no podrá canjearse por su valor en metálico, ni por otros productos.

7. Selección y comunicación del/de la ganador/a

El día 30 de enero de 2026 se seleccionará al/a la ganador/a de forma aleatoria mediante la aplicación App Sorteos, garantizando la transparencia del proceso.

El/la ganador/a será anunciado/a mediante un comentario en la publicación del sorteo, mencionando su nombre de usuario, y dicho comentario será repostado en Stories. Además, **LA AGENCIA** contactará con el/la ganador/a mediante mensaje directo (DM) en Instagram para solicitar los datos necesarios para la entrega del premio.

Todas las comunicaciones se realizarán través de la cuenta @producto_cooperativo.

En caso de que el/la ganador/a no responda al mensaje en un plazo de 5 días hábiles aceptando el premio, se entenderá que lo ha rechazado y perderá su derecho al premio.

8. Entrega del premio

Para proceder al envío y dar cumplimiento a las obligaciones fiscales derivadas del sorteo, el/la ganador/a deberá facilitar a **LA AGENCIA** a través de mensaje directo (DM) en Instagram a la cuenta @producto_cooperativo, los siguientes datos personales:

- Nombre y apellidos completos.
- NIF
- Dirección postal completa de envío.
- Teléfono de contacto.

Los premios serán enviados mediante servicio de mensajería a la dirección indicada por el/la ganador/a en un plazo de 30 días naturales desde la aceptación y remisión de los datos necesarios.

LA AGENCIA Y EL CLIENTE quedan exoneradas de toda responsabilidad por el retraso o incidencia que se produzca respecto a la entrega de los premios por causas no imputables a **LA AGENCIA**, cuya obligación finalizará en el momento en que ponga el premio a disposición del servicio de mensajería para su entrega al/a la ganador/a.

9. Protección de datos personales

Los datos personales proporcionados por los participantes serán tratados por **LA AGENCIA** como encargado del tratamiento, con la finalidad de gestionar la participación en el sorteo, el cumplimiento de las obligaciones fiscales derivadas del mismo y la entrega de los premios.

El tratamiento de los datos se realizará conforme a la legislación española y europea vigente en materia de protección de datos (Reglamento UE 2016/679 – RGPD y Ley Orgánica 3/2018, LOPDGDD).

Los datos solo se conservarán durante el tiempo necesario para la gestión del sorteo y se eliminarán una vez finalizado el mismo. Los participantes podrán ejercer sus derechos de

acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación y portabilidad enviando una solicitud a general@thetacticsgroup.com.

10. Responsabilidad de Instagram

Instagram no patrocina, avala ni administra este sorteo en modo alguno, ni está asociado al mismo. Los participantes exoneran completamente a Instagram de cualquier responsabilidad derivada del desarrollo del sorteo.

11. Aceptación de las bases

La participación en el sorteo implica la aceptación íntegra de las presentes bases legales.

El incumplimiento de cualquiera de los puntos podrá dar lugar a la exclusión del participante.

12. Ley aplicable y jurisdicción

Las presentes bases se rigen por la legislación española.

Para cualquier controversia que pudiera derivarse de la interpretación o ejecución del presente sorteo, las partes se someten expresamente a los Juzgados y Tribunales de la ciudad de Madrid, con renuncia a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles.